

ACTUALITES PNNS 4



Numéro 6

Juin 2022

■ Semaine nationale de la dénutrition 2022 : les porteurs de projets sont invités à proposer leur projet en vue d'une labellisation



Le Collectif de lutte contre la dénutrition coordonne la 3^e édition de la Semaine nationale de la dénutrition qui se tiendra du 18 au 25 novembre 2022. Le nombre de personnes concernées par la dénutrition est estimé à 2 millions dont 270 000 personnes âgées vivant en EHPAD et 400 000 à leur domicile. L'objectif de cette semaine nationale est de mobiliser un grand nombre d'acteurs et de sensibiliser largement au risque de dénutrition des personnes qu'elles soient âgées, hospitalisées ou en perte d'appétit. En 2021, près de 1 500 partenaires locaux se sont mobilisés ainsi que 80 structures têtes de réseau et 4 000 EHPAD. Un large panel d'actions a été réalisé : conférences, expositions, webinaires, ateliers de cuisine, distribution de repas enrichis, ...

Pour la semaine nationale de la dénutrition 2022, les porteurs d'actions sont invités à référencer leur projet sur le site du Collectif de lutte contre la dénutrition, jusqu'à la fin du mois de septembre, en vue d'une labellisation de leurs actions. Afin de les accompagner dans la mise en place de celles-ci, les acteurs labellisés pourront commander des kits de communication et de documentation gratuits.

Site de la Semaine de la dénutrition : <https://www.luttecontreladenutrition.fr>

Pour accéder au formulaire de référencement :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeuhDieC5VXyhORHxR8Lgn9wngIwf0ZcDDQM_WmGy9oHegL1A/viewform

■ 11^{ème} Congrès international HEPA à Nice du 31 août au 2 septembre 2022 : « Une approche écosystémique de la promotion de l'activité physique bénéfique pour la santé »

Le réseau HEPA (Health Enhancing Physical Activity) Europe est un réseau européen pour la promotion de la santé par l'activité physique porté par la région Europe de l'OMS, et constitué de plus de 180 institutions issues de 38 pays. Ce réseau organise régulièrement depuis sa création en 2005 un colloque international. La 11^{ème} édition, co-organisée avec l'université Côte d'Azur, a lieu pour la première fois en France et a pour thème l'approche écosystémique de la promotion de l'activité physique bénéfique pour la santé. Ce congrès, qui rassemble acteurs de terrain, chercheurs et décideurs, vise à faire avancer la recherche, les pratiques et les politiques de promotion de la santé par l'activité physique dans la région OMS Europe. L'édition 2022 portera une attention particulière aux sciences participatives, aux milieux de vie et à l'environnement.



Pour plus d'information et inscription :

[HEPA Europe 2022 - An ecosystem approach to health-enhancing physical activity promotion - Sciencesconf.org](https://www.sciencesconf.org/HEPA-Europe-2022-An-ecosystem-approach-to-health-enhancing-physical-activity-promotion)

■ Notoriété, perception et utilisation déclarée du Nutri-Score par les adolescents : des résultats inédits de Santé publique France

Depuis son adoption en France en 2017, le Nutri-Score poursuit son déploiement sur le marché, avec désormais plus de 875 entreprises engagées. En Europe, 6 autres pays l'ont également adopté ou sont sur le point de le faire (Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse). En mai 2022, Santé publique France a publié pour la première fois des résultats sur les représentations et l'usage du Nutri-Score par les adolescents en France. L'étude, menée en octobre 2021, montre que le Nutri-Score est très bien perçu et compris chez les jeunes, avec une notoriété très élevée (97%) du logo auprès des adolescents qui ont quasiment tous déjà vu ou entendu parler du Nutri-Score. Les résultats sur leur utilisation du logo sont également favorables. L'étude confirme que les adolescents agissent à la fois en tant que prescripteurs et acheteurs de produits alimentaires, ce qui en fait une cible d'intérêt pour les actions de prévention nutritionnelle. Ces résultats très encourageants sont par ailleurs en accord avec les tendances observées chez les adultes, chez qui la notoriété et l'utilisation du Nutri-Score continuent de progresser.

Pour plus d'informations :

<https://www.santepubliquefrance.fr/view/content/437231/full/1/514579>

■ Avis du Haut conseil à la Santé publique : sédentarité et activité physique en période post crise sanitaire

Dans un avis paru le 22 mai 2022 en réponse à une saisine de la direction générale de la Santé, le Haut conseil à la Santé publique (HCSP) souligne la dégradation des indicateurs relatifs à l'activité physique et à la sédentarité pendant la crise sanitaire du fait des différents confinements alors que la France était déjà, avant la crise, dans une situation peu satisfaisante par rapport aux résultats d'autres pays.

L'activité physique est envisagée ici sous un angle pluridisciplinaire, intégrant les aspects sociopolitiques et économiques. Le HCSP pointe la nécessité de renforcer les interventions probantes connues et de trouver de nouveaux leviers tenant compte des facteurs environnementaux et psychosociaux qui déterminent l'engagement et l'inscription dans une activité physique régulière et une baisse de la sédentarité. Il formule 70 recommandations.

En termes de recherche, le HCSP appelle notamment au développement de recherches pluridisciplinaires concernant les effets des phases de transition sur l'activité physique et la sédentarité (école / université, entrée dans la vie active, retraite).

Ces constats et préconisations recourent ceux de l'Anses (avis du 15 février 2022) pour qui il est impératif d'aborder l'inactivité physique et la sédentarité comme facteurs de risque d'effets sanitaires sévères, au même titre que d'autres facteurs. Selon l'Anses, 95 % - soit 35 millions et demi d'adultes en France - sont aujourd'hui exposés à des risques sanitaires élevés en raison d'une activité physique insuffisante ou de leur sédentarité, dans un contexte d'évolution des technologies, des modes de vie, d'organisation du travail, marqué par le développement de l'usage des écrans, associés aux effets du confinement. Ces risques sont évitables par des actions collectives et l'ANSES préconise de revoir l'organisation de nos modes de vie et appelle à être « *particulièrement attentif aux conséquences de l'évolution de l'organisation sociale du travail, des choix collectifs d'organisation des mobilités, de la répartition des temps de vie, et à un environnement bâti favorable* ».

Pour consulter les avis : HCSP : [Sédentarité et activité physique en période post crise sanitaire \(hcsp.fr\)](https://www.hcsp.fr/avis-sedentarite-et-activite-physique-en-p%C3%A9riode-post-crise-sanitaire)

ANSES : [AVIS de l'Anses relatif à l'évaluation des risques liés aux niveaux d'activité physique et de sédentarité des adultes de 18 à 64 ans, hors femmes enceintes et ménopausées.](https://www.anses.fr/fr/system/uploads/attach_data/file/AVIS_de_lAnses_relatif_%C3%A0_l%C3%A9valuation_des_risques_li%C3%A9s_aux_niveaux_dactivit%C3%A9_physique_et_de_s%C3%A9dentarit%C3%A9_des_adultes_de_18_%C3%A0_64_ans_hors_femmes_encceintes_et_m%C3%A9nopaus%C3%A9es.pdf)

■ Santé publique France lance à la rentrée prochaine un dispositif de marketing social visant à augmenter la pratique d'activité physique et à limiter la sédentarité des jeunes

La pratique d'une activité physique régulière chez les enfants et les jeunes procure de nombreux bénéfices, notamment pour la santé physique, la santé mentale et les résultats scolaires. Or, sur la tranche d'âge des 11-14 ans, seuls 34 % des adolescents et 20 % des adolescentes atteignent les recommandations de 60 minutes d'activité physique d'intensité modérée à élevée par jour. En parallèle, ils sont 70 % de cette même tranche d'âge à passer chaque jour au moins 3 heures devant un écran (étude Esteban). Dans ce contexte, Santé publique France lancera, à la rentrée prochaine, un dispositif de marketing social visant à augmenter la pratique d'activité physique et à limiter la sédentarité des jeunes âgés de 11 à 14 ans.

La campagne comportera deux volets :

- **Un dispositif à destination des parents**, diffusé à partir du 1er septembre, qui aura pour objectif de favoriser leur implication et leur donner les clés pour soutenir l'activité physique de leurs enfants.

Ce dispositif sera diffusé à la télévision et en numérique, notamment sur les réseaux sociaux. Il proposera un certain nombre d'outils pour aider les parents à soutenir les adolescents, parmi lesquels un outil d'évaluation du niveau d'activité physique et de sédentarité des adolescents, et des conseils et astuces sur le site mangerbouger.fr.

**FAIRE BOUGER LES ADOS, C'EST PAS ÉVIDENT.
MAIS LES ENCOURAGER, C'EST IMPORTANT.**

- **Un dispositif à destination des adolescents** qui aura pour objectif de déclencher l'envie des jeunes à être plus actifs, diffusé quelques semaines plus tard, sur les réseaux sociaux.

Pour accéder aux précédentes lettres « Actualités du PNNS » : <https://solidarites-sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/le-programme-national-nutrition-sante/article/lettres-actualites-pnns>